

Presse-Information

Unsterblich

Neuerscheinung versammelt Produkte des 20. Jahrhunderts, die Geschichte schrieben

Viele Dinge, die uns umgeben, sind mehr als nur ein Produkt. Die *Kelly Bag* ist nicht einfach nur eine Handtasche, der *Barcelona Chair* nicht einfach nur ein Stuhl, *Dallas* nicht einfach nur eine Fernsehserie, der *Mini Cooper* nicht einfach nur ein Auto. Alle diese Dinge verkörpern einen Traum, alle diese Objekte haben eine besondere Geschichte, alle diese Produkte haben etwas gemeinsam: Sie sind Kult.

Birgit Niefanger und Dirk Alt erzählen in *CULT* die Geschichten der Klassiker, die jeder kennt, die man hat oder haben will und präsentieren zeitloses Design von bleibendem Wert – gestern, heute und morgen. 177 der kultigsten Objekte des 20. Jahrhunderts haben sie zusammengetragen – aus den Bereichen Mode, Motoren, Schnickschnack, Design, Speis und Trank, Entertainment und Kosmetik. Dabei herausgekommen ist mehr als ein Lexikon – es ist ein Stück Zeitgeschichte, in der man nur zu gerne vor- und zurückblättert. Und sich ein um's andere mal denkt: „Ach ja, oh wie toll, hätte ich doch damals ...“.

(1090 Zeichen)

Die Autoren

Birgit Niefanger und Dirk Alt sind freie Autoren bei Tectum Publishers. Sie verfügen über langjährige Erfahrung im Bereich Sachbuch.

Birgit Niefanger / Dirk Alt

CULT

Produkte, die Geschichte schrieben

2009. 400 Seiten. 716 Abbildungen.

Format 26 x 26 cm, Gebunden, mit Stanzung.

€ [D] 49,95; € [A] 51,40; SFr 83.90

ISBN 978-3-7667-1779-5

Kontakt:

Andreas Hagenkord

Presse und Information

Fon +49 89/43 60 05-177

a.hagenkord@callwey.de